

# Communications Manager for 3XN - Copenhagen

## Communications Manager til 3XN med base i København

Er du en dygtig formidler, er du fuld af initiativ og god til at skabe relationer, og kan du udvikle indhold til vores forskellige kanaler, så er du måske vores nye kollega i 3XN's Business Development & Communications team i København.

Du bliver en del af en ambitiøs virksomhed med kolleger og projekter fordelt over hele verden. Derfor skal du være nysgerrig på, hvordan vi etablerer vores brand og position tydeligere på alle vores markeder, men med et særligt fokus på vores danske hjemmemarked. Derfor skal du have en kærlighed til det danske sprog, mens du er en skarp kommunikatør på engelsk. Rollen spænder bredt, og derfor skal du synes, det er sjovt, at bringe mange kompetencer og discipliner i spil. En stor del af dit arbejde vil være proaktivt presse-arbejde, udvikling af indhold og tekst til eksterne medier og til vores egne kanaler, og udvikling af tekst- og præsentationer i forbindelse med fx events og udstillinger.

Vi er et lille PR team, som samarbejder og løfter i flok. Du vil referere direkte til partnerledelsen, og i det daglige i øvrigt have tæt sparring med vores Head of PR og Director, Business Development. Dine primære opgaver:

- Udarbejde og redigere presse- og projektttekster (med særligt fokus på danske tekster og indhold til hjemmesiden).
- Bidrage med redaktionel støtte til konkurrenceafdelingen efter behov.
- Koordinere foredrag og events i tæt samarbejde med ledelsen—fra indhold til kommunikationsmateriale.
- Samarbejde med Head of PR om at udvikle vores kommunikation med kunder, samarbejdspartnere og interne teams.
- Holde styr på og opdatere vores begivenhedskalender—foredrag, udstillinger og brancheevents.
- Være kontaktperson for 3XN ifm. internationale events og udstillinger (f.eks. WAF, Biennale/Triennale, London Design Festival, Arc en Rêve, NLA m.fl.).
- Vedligeholde og udvikle 3XN's hjemmeside og pressroom—altid opdateret, strategisk og visuelt skarpt.

### Sekundære opgaver

- Bidrage til udviklingen af 3XN's thought leadership-strategi—på egne og eksterne platforme.
- Overvåge og opspøge relevante speaking opportunities for ledelsen og aktivt pitche dem.

### Din profil

- Du har nogle års erfaring fra en lignende rolle, eller måske har du været på kommunikations- eller mediebureau
- Erfaring fra arkitektur eller design er en fordel—men det vigtigste er, at du har drive og overblik.
- Du kan tage initiativ og arbejde selvstændigt. Vi er et lille team, der hjælper hinanden, men også med stor frihed til at eksekvere og skabe fremdrift på egne opgaver.
- Du behersker Adobe Creative Suite - du kan sætte grafisk indhold op og lave content til fx vores egne sociale kanaler.
- Du taler og skriver flydende dansk og engelsk

### Ansøgningsfrist

Ansøgninger behandles løbende, så send din ansøgning og CV med det samme, inden 15. juni, hvis du synes, rollen lyder spændende. Vi opfordrer alle kvalificerede ansøgere til at søge – uanset køn, alder, etnisk baggrund, religion, handicap eller seksuel orientering.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Jesper Bork på email [jeb@3xn.dk](mailto:jeb@3xn.dk)